

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO MÉDIA V SÍTI REGIONÁLNÍ VYDAVATELSTVÍ (dále jen „obchodní podmínky“)



Úvodní ustanovení

Označení Regionální vydavatelství je chráněnou marketingovou a obchodní značkou, pod kterou její vlastník, společnost Plum Consulting s.r.o., IČ 27846717, vedená u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka 43366 – Nové sady, Krakovská 201/14, PSČ 719 00 (dále jen vydavatel), provozuje inzertní síť tiskových periodik, webových stránek a neadresnou distribuci tiskovin. Vydavatel vydává či zastupuje tiskové periodika (dále jen periodika) a provozuje či zastupuje webové stránky (dále jen weby) u kterých je oprávněn disponovat jejich inzertním prostorem na základě jejich vlastnictví nebo smluvních ujednání s jejich vlastníky. Dále realizuje zakázovou výrobu a neadresnou distribuci reklamních tiskovin (dále jen letáky). Aktuální seznam vydávaných a zastupovaných médií je uveřejněn na www.regionalnivydavatelstvi.cz.

A. TISŤENÁ PERIODIKA

1. Rozsah platnosti

- 1.1 Obchodní podmínky upravují smluvní vztahy mezi objednateli inzercí a prospektovcy příloh (dále jen „objednatel“) a vydavatelem při uveřejňování inzercí a prospektovcy příloh v periodikách, která vydavatel vydává.
- 1.2 Inzerci se přitom rozumí komerční sdělení, kterou vydavatel uveřejní v periodikách za finanční úplatu či jinou protihodnotu. Prospektovou přílohu se rozumí komerční sdělení v podobě publikace či jiného předmětu, který vydavatel distribuuje společně s periodiky za finanční úplatu či jinou protihodnotu. Inzercie a prospektové přílohy (dále společně jen „inzercie“).
- 1.3 Součástí obchodních podmínek jsou aktuální ceníky periodik a technická specifikace pro uveřejňování inzercí (dále jen „technická specifikace“) dostupné na internetových stránkách vydavatele www.regionalnivydavatelstvi.cz.

2. Objednávka a její potvrzení

- 2.1 Vydavatel přijímá inzerci na základě potvrzení vlastní objednávky vystavené zástupcem vydavatele, či prostřednictvím písemné ad hoc objednávky vydané. Objednávka se též považuje rámcová smlouva nebo písemná ad hoc smlouva uzavřená mezi vydavatelem a objednatelem, pokud obsahuje veškeré náležitosti, na základě kterých může vydavatel zajistit realizaci inzercí. Za písemnou objednávku se považuje též objednávka učiněná formou e-mailů.
- 2.2. Objednávka musí obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající se objednatele, a to u právnických osob obchodní firmu, sídlo, případně též fakturační adresu, je-li odlišná od sídla, IČ, DIČ, bankovní spojení, jméno, funkci a podpis oprávněného zástupce objednatel a kontaktní osobu včetně telefonického spojení a e-mailové adresy, u fyzických osob jméno, příjmení, rodné číslo nebo datum narození, bydliště, případně korespondenční adresu, její odlišná od bydliště, bankovní spojení a podpis, v případě fyzické osoby podnikající na základě živnostenského nebo podnikatelského oprávnění také místo podnikání a IČ a DIČ, bylo-li přiděleno. Objednávka musí dále obsahovat veškeré potřebné náležitosti týkající se inzercí, tj. specifikace periodika, či inzertní kombinace, v rámci kterého je inzercie objednávána, druh inzercie (plošný inzerát, řádkový inzerát, prospektová příloha, leták), název inzercie (např. popisem inzerovaného předmětu) a další údaje nezbytné k provedení objednávky, zejména pak datum uveřejnění, počet uveřejnění, požadované územní pokrytí, konkrétní umístění v periodiku, termín uveřejnění, způsob předání podkladů a cenu inzercie. Je-li objednatelem osoba zprostředkující uveřejnění inzercí pro třetí osobu, pak objednávka musí též obsahovat údaje o této třetí osobě (úplně specifikace viz výše) a dále údaj o tom, zda je povinen k úhradě ceny inzercie objednatel, či třetí osoba.
- 2.3. Objednávka musí být vyhotovena minimálně ve dvou stejnopisech. Objednatel a vydavatel obdrží po jednom vyhotovení.
- 2.4. Potvrzením objednávky je mezi vydavatelem a objednatelem uzavřená smlouva o inzerci. Potvrzením objednávky se přitom rozumí její potvrzení oprávněným zástupcem písemnou formou přímo na objednávku nebo potvrzení objednávky. V případě, že nedojde k potvrzení objednávky vydavatelem a inzercie je přesto uveřejněna, je za den uveřejnění považován den uveřejnění inzercí. Je-li vyhotovena jiná objednávka, než ta vytvořená přímo ze softwaru „Contract for Media“, je objednávka považována za potvrzenou až v okamžiku odeslání objednávky objednateli přímo z tohoto softwaru.

3. Podklady k uveřejnění inzercí

- 3.1 Objednatel je povinen dodat vydavateli všechny podklady potřebné pro uveřejnění inzercí v souladu s technickými specifikacemi a to v termínu určeném vydavatelem. Pokud termín dodání podkladů nebude určen, pak se je objednatel zavazuje dodat nejpozději do 12.00 hodin v den řádné uzávěrky periodika, uveřejněné v aktuálním ceníku dostupném na www.regionalnivydavatelstvi.cz/inzercie. V případě, že dodané podklady budou neúplné či nesprávné, je objednatel povinen dodat na výzvu vydavatele bez zbytečného odkladu od této výzvy, nejpozději však ve vydavatelem určeném termínu, úplné a správné podklady. V případě, že objednatel trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, vydavatel neodpovídá za případné vady uveřejněné inzercie způsobené neúplnými či nesprávnými podklady, případně je oprávněn od smlouvy odstoupit, přičemž mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s aktuálním ceníkem.
- 3.2 Makety prospektových příloh v konečné podobě a layouty musí být řádně a včas doručeny vydavateli k odsouhlasení možnosti realizace vkladu a společně distribuce a to ve fyzické podobě a v počtu, který je stanoven technickými podmínkami či písemným požadavkem vydavatele. V případě, že objednatel neposílá či neposílá je objednatel povinen dodat na výzvu vydavatele bez zbytečného odkladu od této výzvy, nejpozději však ve vydavatelem určeném termínu, úplné a správné podklady. V případě, že objednatel trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, vydavatel neodpovídá za případné vady uveřejněné inzercie způsobené neúplnými či nesprávnými podklady, případně je oprávněn od smlouvy odstoupit, přičemž mu vzniká právo na stornovací poplatky v souladu s aktuálním ceníkem.
- 3.3 Jestliže je objednatel v prodlení s dodáním úplných a správných podkladů, je vydavatel oprávněn požadovat na objednateli náhradu škody tím způsobenou nebo je oprávněn od smlouvy o inzerci odstoupit.
- 3.4 V případě, že objednatel požaduje úpravu podkladů pro inzerci po vydavateli, forma dodaných podkladů tuto úpravu dovoluje a současně je takováto úprava v technických možnostech vydavatele, je vydavatel za provedené úpravy oprávněn účtovat částku ve výši 3 % z ceny inzercie, není však 500 Kč bez DPH, za každou takovou úpravu.
- 3.5 Podklady dodané objednatelom se nevrací a vydavatel není povinen je uchovávat.
- 3.6. Objednatel odpovídá za obsahovou správnost inzercí a za to, že je obsah v souladu s právními předpisy a nezasahuje do práv třetích osob. V případě, že třetí osoby budou uplatňovat nároky ze zveřejnění inzercie, je objednatel povinen tyto nároky uspokojit.

4. Rámcová smlouva

- 4.1 Hodlá-li objednatel uveřejňovat během určitého období inzerci daného rozsahu či finančního objemu, může s vydavatelem uzavřít tzv. rámcovou smlouvu o uveřejňování inzercí v předem dohodnutém rozsahu, která opravňuje objednatel ke slevám. Rámcová smlouva může být uzavřena maximálně na období 12 měsíců a k její platnosti je zapotřebí písemné formy.
- 4.2 Rámcová smlouva musí obsahovat pevně stanovené časové období, během kterého bude uveřejňována inzercie daného rozsahu či finančního objemu, a toho vyplývající slevy, periodikum (periodika), u kterém má být inzercie uveřejněna, případně další ujednání.
- 4.3 Dle dohody stran může rámcová smlouva zahrnovat i inzerci, která byla realizována v období 12 měsíců před koncem účinnosti rámcové smlouvy za předpokladu, že tato inzercie byla řádně a včas uhrazena. Podmínkou je, aby cena této předchozí inzercie činila méně než 50 % z celkového objemu inzercí stanoveného rámcovou smlouvou. Vznikne-li v důsledku zahrnutí již realizované inzercie do rámcové smlouvy v souladu s tímto odstavcem objednatel nárok na slevu z ceny této inzercie, bude tato sleva vyplacena až po ukončení účinnosti rámcové smlouvy, dříve jedná za předpokladu, že již došlo k vyčerpání objemu inzercie předpokládaného rámcovou smlouvou.
- 4.4 Rovněž uveřejnění inzercí na základě rámcové smlouvy probíhá na základě jednotlivých objednávek.
- 4.5 Slevy vyplývající z rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že inzercie v dohodnutém rozsahu bude v rámci stanoveného časového období řádně a včas zaplacená a v souladu s aktuálním ceníkem (popř. v jiné dohodnuté výši). Jinak nárok na sjednanou slevu zaniká.
- 4.6. Objem sjednaný v rámcové smlouvě lze na základě oboustranné dohody navyšovat, a to opakovaně. Pokud tímto vznikne objednateli nárok na vyšší slevu, než byla v rámcové smlouvě sjednána, bude příslušné finanční vyrovnání provedeno dobropisem vystaveným vydavatelem bez zbytečného odkladu po uplynutí doby trvání rámcové smlouvy.
- 4.7. Nebudou-li během stanoveného časového období uveřejněny inzercie v dohodnutém rozsahu z důvodů, za které nenese vydavatel odpovědnost, zavazuje se objednatel uhradit vydavateli rozdílný mezi cenou za dohodnutou a za skutečně uveřejněné inzercie. Tento rozdíl bude snížen o slevu za skutečně uveřejněný rozsah finančního objemu inzercí.

5. Zveřejnění inzercí

- 5.1 Pokud objednatel objednává nedostatečným způsobem specifikací jeden či více parametrů nezbytných pro uveřejnění inzercí, zejména pak její velikost, konkrétní umístění a termín inzercí, má se zato, že přenesl tuto vůli na vydavatele s tím, že uhradí cenu inzercie odpovídající skutečně realizované inzerci. Vydavatel pak uveřejní inzerci dle vlastního uvážení, a to s ohledem na aktuální možnosti daného periodika.

- 5.2 Objedná-li objednatel inzerci ve formátu, který neodpovídá oznámením sazebního obrazce, nebo rozdělení strany na sloupce, nebo který není z jiných důvodů možné v daném periodiku uveřejnit, vydavatel upraví inzerci do nejbližšího podobného formátu v rámci výběru standardních formátů daného periodika.
- 5.3 Vydavatel si vyhrazuje právo označení inzercie typu slovy INZERCE, KOMERČNÍ PREZENTACE, PR PREZENTACE a nebo kódovým označením inzercí či jiným obdobným způsobem a dále přidělením kódem inzercí.
- 5.4 Vydavatel neodpovídá za škodu způsobenou objednatelí nesplněním svého závazku, jestliže příčiny nesplnění závazku vydavatelem jsou vyloučeny bez jeho zavinení.
- 5.5 Vydavatel zaručuje běžnou kvalitu tisku podle technologie použité pro jednotlivá periodika a v závislosti na kvalitě podkladů dodaných objednatelem.

6. Ceny inzercí

- 6.1 Ceny inzercí v jednotlivých periodikách jsou podrobně stanoveny v aktuálním ceníku uveřejněném na www.regionalnivydavatelstvi.cz. V ceníku jsou uvedeny základní ceny bez případných slev či příplatků a bez daně z přidané hodnoty.
- 6.2 Pro otiiskování komerčních inzercí může vydavatel připravit zvláštní ceník. Případně, zda inzercie má komerční charakter či nikoli, náleží vylučně vydavateli.
- 6.3 Ceny za vkládanou inzerci nebo vkládaní vzorkových výrobků jsou kalkulovány individuálně, podle požadavků objednatel a po konzultaci s výrobcem konkrétního periodika.
- 6.4 Vydavatel si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy na cenu inzercie před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzercie.
- 6.5 Vzniknou-li důvodné pochybnosti o platěbní schopnosti objednatel a není-li zajištěna požadovaná platba předem, vyhrazuje si vydavatel právo bez dalšího uveřejnění inzerci odmítnout, případně od již uzavřené smlouvy odstoupit.

7. Platební podmínky

- 7.1 Objednatel je povinen zaplatit cenu inzercie včetně DPH v zákonem stanovené výši (dále jen „cena inzercie“) na základě daňového dokladu – faktury vystavené vydavatelem. Vydavatel vystaví daňový doklad – fakturu nejpozději do 15 dnů od data uskutečnění zadaného plnění. Objednatel je povinen zaplatit cenu inzercie bezhotovostním převodem na účet vydavatele do 20. dne, a to do 14 dní od vystavení daňového dokladu – faktury, není-li v konkrétním případě určena splatnost jinak, vždy však nejpozději do 14 dnů od prvního uveřejnění reklam. Společně s fakturou zašle vydavatel objednateli i formu kompletního výstisku, dokladujícího realizaci inzercie nebo elektronicky soubor dokladující umístění inzercí v daném periodiku ve formátu PDF na emailovou adresu kontaktní osoby Objednatel uveřejněné na objednávce.
- 7.2 Závazek zaplatit cenu inzercie, který je plněn prostřednictvím banky, je splněn okamžikem připsání částky odpovídající ceně inzercie na účet vydavatele.
- 7.3 Pro případ prodlení objednatel se placením ceny inzercie se sjednává smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % dlužné částky za každý den prodlení.
- 7.4 Je-li objednatel v prodlení s placením ceny inzercie, je vydavatel oprávněn pozastavit přijímání dalších objednávek objednatel, tj. uzavírání smlou o inzerci a souběžně odmítnout další inzercie objednané objednatelem, a to až do okamžiku úplného zaplacení ceny inzercie, s jejímž plněním je objednatel v prodlení. Ve stejném případě je vydavatel zároveň oprávněn pozastavit i zveřejňování další inzercie objednané řádně objednané.
- 7.5 Objednatel je povinen zaplatit cenu inzercie i v případě, že oznámí vydavateli vady uveřejněné inzercie a uplatňuje nárok z vad. V případě, že vydavatel v řádně reklamaci lhůtě uzady vzele, poskytnuté inzercie dle svého uvážení náhradní uveřejnění, nebo vrátí objednateli peněžní částku odpovídající výši dohodnuté jednané slevy z ceny inzercie.
- 7.6 V případě, kdy objednatel (zejména reklamní a mediální agentura) objednává inzerci pro třetí osoby, nelze objemu inzercie pro tyto osoby sčítat za účelem stanovení výše poskytnuté slevy.
- 7.7 Slevy z ceny inzercie poskytuje vydavatel v souladu s aktuálními ceníky periodik a k těmto obchodním podmínkám. Vydavatel má právo stanovit smluvní slevu odlišně od slev stanovených aktuálně platným ceníkem.
- 7.8 V případě, že objednatel má podle objednávký nebo smlouvy nárok na slevu z ceny inzercie, ale dostane se do prodlení s placením ceny inzercie, nárok objednatel na tuto slevu ke dni prodlení bez dalšího zaniká a objednatel je povinen uhradit cenu inzercie v plné výši. Cena za inzerci mu bude do fakturována a to až do výše ceny za inzerci před poskytnutím slevy.
- 7.9 Vydavatel oznámí objednatelům, se kterými má uzavřenu rámcovou smlouvu podle bodu 4, obchodních podmínek, případně změny aktuálních cenů a obchodních podmínek vždy ve lhůtě alespoň jednoho měsíce před počátkem účinnosti těchto změn. Pokud vydavatel tuto lhůtu nedodrží, vycházejí obě smluvní strany z původního stavu a to po dobu jednoho měsíce od data, kdy byly tyto změny publikovány na www.regionalnivydavatelstvi.cz.

8. Odstoupení od smlouvy o inzerci, stornovací poplatky

- 8.1 Objednatel má právo odstoupit od smlouvy o inzerci nebo stornovat již potvrzenou objednávku (dále jen „odstoupení od smlouvy“).
- 8.2 Odstoupení od smlouvy o inzerci musí být učiněno ve formě písemného oznámení o odstoupení, které musí být doručeno vydavateli způsobem stanoveným pro učinění objednávky. Odstoupení od smlouvy není platné bez písemného potvrzení jeho převzetí vydavatelem.
- 8.3 V případě odstoupení objednatel od smlouvy o inzerci po přijetí objednávký vydavatelem je vydavatel oprávněn uplatňovat stornovací poplatky. V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci v období 4 týdny před zveřejněním inzercí v tiskových periodikách, je povinen uhradit cenu inzercí v plné výši. V případě, že objednatel odstoupí od smlouvy o inzerci v období 4 až 6 týdnů před zveřejněním inzercí, je povinen uhradit storno poplatky ve výši 50% z ceny inzercí.
- 8.4 V případě odstoupení od smlouvy je vydavatel oprávněn požadovat vícenásobný množství slev z cen opakující se inzercie nebo množstevních slev z objemů objemů inzercí, na které by objednatel v tomto odstavci od smlouvy zaniklo právo. Vydavatel je současně oprávněn požadovat po objednateli úhradu nákladů vzniklých v souvislosti s odstoupením od smlouvy.
- 8.5 Vydavatel je oprávněn uplatnit storno poplatky ve výši 100% také v případě pozdního dodání či nedodání podkladů pro uveřejnění inzercie.

9. Právo odmítnutí inzercí

- 9.1 Vydavatel je oprávněn odmítnout objednávku, případně odstoupit od již uzavřené smlouvy, pokud je inzercie svým obsahem nebo formou v rozporu s právními předpisy či právy třetích osob nebo pokud by poškozovala dobré jméno vydavatele nebo narušovala obchodní záměr či jiné zájmy vydavatele. Vydavatel není povinen odmítnout takovéto zakázky objednateli odvolovat, pouze je objednatel bez zbytečného odkladu poté, co se o této skutečnosti dozví, písemně oznámí.
- 9.2 Vydavatel neodpovídá za případné škody způsobené objednateli odmítnutím objednávky nebo odstoupením od smlouvy o inzerci z důvodu uveřejnění a odstavci 9.1.

10. Reklamační odpovědnost za vady

- 10.1 Vydavatel odpovídá objednateli pouze za prokázané vady inzercie a pouze v případech, kdy smlouva byla porušena podstatným způsobem. Neodhodnou-li se strany jinak, je objednatel oprávněn požadovat pouze opětovné uveřejnění opravené inzercie. Neuplatní-li objednatel písemně toto právo u vydavatele nejpozději do 14 dnů od uveřejnění inzercie, toto právo zaniká.
- 10.2 Při opakovaném uveřejňování inzercie stejného obsahu je objednatel povinen zkontrolovat lhned po prvním uveřejnění její správnost a úplnost. Vydavatel nenese odpovědnost, objeví-li se při opakovaném uveřejnění tenzý nedostatek, aniž by byl tento nedostatek bezprostředně po prvním uveřejnění (nejpozději však do tří dnů) oznámen vydavateli.
- 10.3 Objednatel bere na vědomí, že vydavatel neodpovídá za odchylky ve velikosti vytvářené inzercie v rozmezí do 3% požadované velikosti vzniklou v důsledku technologického postupu použitého při výrobě periodika. Vydavatel rovněž neodpovídá za technologickou chybu při realizaci inzercie, která způsobí zánovost u méně než 3 % otištěných inzercí či chybněji vklad u méně než 3 % z objemného počtu vkladů v doctném výstisku. Vydavatel dále neodpovídá za chybu při konkrétní distribuce a to jak v případě doručování periodik, tak letáků a to až do 10% z celkového množství. Nedostatký v plnění ve shora uvedeném rozsahu nejsou považovány za vadné plnění a nemohou být předmětem reklamace. V případě, že objednatel prokáže, že nedostatký v plnění byly větší, než ve shora uvedeném rozsahu, poskytně mu vydavatel slevu ze zaplacené ceny, tak aby cena za zakázku odpovídala skutečně realizovanému rozsahu.
- 10.4 Pro případ zášahu vyšší moči je vydavatel zbaven odpovědnosti k plnění závazků a poskytování náhrad za vzniklé škody.

- 10.5 Ze závazných provozních důvodů si vydavatel vyhrazuje právo nedodržet objednané a potvrzené umístění či termín uveřejnění inzercí. V takovém případě nebude vydavatel účtovat příplatek za konkrétní pozici inzercí, pokud tento byl objednateli započten a v případě, že inzercie byla uveřejněna, ji uveřejní v nejbližším možném termínu. Objednatel nepřislouží nárok na reklamaci. Pokud inzercie nebyla uveřejněna, má objednatel právo odstoupit od smlouvy bez toho, aby vydavatel uplatnil storno poplatky.

11. Mlčenlivost

- 11.1 Vydavatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o veškerých skutečnostech, o kterých se dozvěděli v souvislosti s objednávkou inzercí, v souvislosti s plněním závazků vzniklých z jejich vzájemného smluvního vztahu, jakož i o jiných skutečnostech týkajících se některé ze stran, o nichž se strany dozví na základě postávných obchodních partnerů. Vydavatel a objednatel se zavazují zachovávat mlčenlivost o výše uvedených skutečnostech i po skončení smluvního vztahu, jakož i v případě, že objednávka, smlouva nebo jakákolví její část je nebo v budoucnu bude shledána nepřípustnou nebo neúčinnou.
- 11.2 Vydavatel a objednatel odpovídají za zajištění mlčenlivosti ve smyslu předchozího odstavce i u všech osob, které k výše uvedeným skutečnostem jejich prostřednictvím přijdou jakýmkoli způsobem do styku, zejména pak osob, které budou s výše uvedenými skutečnostmi seznámeny v rámci plnění smluvních závazků některé ze stran, tj. především zaměstnanci a osob, jichž některá ze stran použije k plnění svých závazků ze smluvního vztahu.

12. Ochrana osobních údajů, obchodní sdělení

- 12.1 Objednatel poskytuje vydavateli v souladu s zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu obchodní firmy/jména a příjmení, adresy/bydliště, telefonní číslo, e-mail poskytnutých vydavatelem v rámci smluvního vztahu k marketingovým účelům, tj. např. nabízení obchodu a služeb, a to až do písemného odvolání tohoto souhlasu.
- 12.2 Objednatel potvrzuje, že byl vydavatelem copy správcem osobních údajů informován o všech právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že má právo přistupu k nim, jakož i o dalších právech vyplývajících z tohoto zákona. Objednatel here na vědomí, že tento souhlas může kdykoliv odvolat.
- 12.3 Vydavatel informuje tímto objednatel o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto osobních údajů je dobrovolné, že osoba poskytující své osobní údaje má právo přistupu k nim, má právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem v Praze 7, Pplk. Sochora 27, PSČ 170 00 a případně, že zjistí, že vydavatel porušuje své povinnosti vyplývající z tohoto zákona a má také právo požadovat zejména blokování, opravu, doplnění nebo likvidaci svých osobních údajů, a to bezplatně.
- 12.4 Objednatel rovněž souhlasí ve smyslu § 7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, se zasláním obchodních sdělení všemi elektronickými prostředky. Objednatel se vědomo toho, že svůj souhlas se zasláním obchodních sdělení a elektronické pošty za účelem nabízení výrobků a služeb včetně zaslání informací o pořadáckých akcích, výrobků a jiných aktivitách a pro účely zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků, může kdykoliv odvolat formou písemné informací na adresu sídla vydavatele.

13. Závěrečné ustanovení

- 13.1 Obchodní ujednání v objednávce nebo v smlouvě mají přednost před zněním Všeobecných obchodních podmínek.
- 13.2 Právní vztahy, které nejsou upraveny obchodními podmínkami, objednávkou nebo smlouvou, se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.
- 13.3 Pro případné soudní spory v obchodních věcech mezi vydavatelem a objednatelem se strany dohodly na místní příslušnosti soudu podle sídla vydavatele.
- 13.4 Vydavatel je oprávněn Obchodní podmínky kdykoliv změnit. Úplné a aktuální znění obchodních podmínek je zveřejněno na internetových stránkách vydavatele www.regionalnivydavatelstvi.cz. V případě, že objednatel neprojeví do 30 dnů od zveřejnění úplného a aktuálního znění obchodních podmínek výslovný nesouhlas se změnami ustanovení obchodních podmínek, stává se nově znění obchodních podmínek závazné pro uzavřené smluvní vztah jako změna původně sjednaných podmínek smluvního vztahu, a to u účinnosti ode dne zveřejnění.

B. ELEKTRONICKÁ MÉDIA

1. Rozsah platnosti

- 1.1 Obchodní podmínky upravují dále smluvní vztahy mezi objednateli inzercí (dále jen „internetová inzercie“) na webech provozovaných aktuálně vydavatelem.
- 1.2 Pro internetovou inzerci se primárně užijí ustanovení části B. Elektronická média obchodních podmínek. Není-li příslušná oblast upravena v části B Všeobecných obchodních podmínek, použijí se i pro internetovou inzerci ustanovení části A Všeobecných obchodních podmínek.
- 1.3 Internetovou inzerci se rozumí poskytování reklamních plků a prezentací reklamních sdělení třetích subjektů a jiných reklamních prvků zejména formou reklamních bannerů, odkazů a PR prezentace na webech za finanční úplatu či jinou protihodnotu.
- 1.4 Součástí Všeobecných obchodních podmínek jsou právě platné ceníky internetové inzercie, uveřejněné na webové stránce vydavatele www.regionalnivydavatelstvi.cz.

2. Monitoring inzercí

- 2.1 Informace o návštěvnosti serveru, na němž je internetová inzercie uveřejněna, jsou auditovány nezávislým auditem NetMonitor.

3. Podklady k uveřejnění inzercí

- 3.1 Objednatel je povinen zaslat objednávku internetové inzercie nejpozději 5 pracovních dní a podklady pro uveřejnění internetové inzercie minimálně 2 pracovní dny před požadovaným prvním dnem uveřejnění internetové inzercie.
- 3.2 Podklady musí být zaslány v elektronické formě (gif, flash, HTML nebo JPG o velikosti max. 40 kB), aby je vydavatelství mohlo použít bez jakýchkoli dalších kvalitačních, formálních či obsahových úprav.
- 3.3 Vydavatel může objednatel upozornit na chybné zprávné podklady. Objednatel je v takovém případě povinen dodat včas náhradu za tyto chybné podklady. Vydavatel neodpovídá za chybné podklady ani za pozdní uveřejnění internetové inzercie v důsledku porušení povinnosti objednatel dle předchozích odstavců.

4. Platební podmínky

- 4.1 Dnem uskutečnění zadaného plnění se rozumí poslední den uveřejnění internetové inzercie. Je-li internetová inzercie uveřejněna po dobu několika kalendářních měsíců, fakturace proběhne dle způsobem tak, že za každý kalendářní měsíc bude faktorována skutečně realizovaná část internetové inzercie, a dále uskutečněním zadaného plnění pro tuto část bude poselí den v průběhém měsíci uveřejnění internetové inzercie a poslední den uveřejnění internetové inzercie v posledním měsíci uveřejnění internetové inzercie.

5. Reklamační

- 5.1 V případě, že vydavatel nedodrží počet impresí garantovaný objednávkou, má objednatel právo požadovat slevu nebo náhradní plnění. Tento nárok musí objednatel uplatnit písemně nejpozději do 3 pracovních dnů od posledního dne uveřejnění internetové inzercie.
- 5.2 Pro účely stanovené nárok na slevu/náhradní plnění je rozhodující výstup z online inzertního systému vydavatele.
- 5.3 Uplatní-li objednatel nárok u vydavatele oprávněný nárok na náhradní plnění, vydavatelství poskytne náhradní plnění ve výši 1.1 násobku nedočerpaného počtu impresí.
- 5.4. Nedohodnou-li se strany jinak, kompenzaci plnění bude zrealizováno bezprostředně po obdržení řádného uplatnění nároku.
- 5.5 Uplatní-li objednatel řádně u vydavatele oprávněný nárok na slevu ceny za internetovou inzercie, bude tato sleva stanovena na základě poměru skutečně realizované a objednaného objemu inzercí. Částku odpovídající této slevě vydavatel uhradí objednateli formou dobropisu.

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1. 3. 2014.